



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ДЕГТЕРЕВА

Имя: ВЕРА

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Dermf



Вариант 1.

Задание 1.

- 1) Лоты
- 2) Зейналова
- 3) Министерство массовой информации, связи и коммуникаций с общественностью
- 4) Blueprint
- 5) 1А, 2В, 3Б
- 6)
- 7) РБК
- 8) А
- 9) Г
- 10) Б

Задание 2.

Праведная жизнь и трагическая смерть

Прямой эфир ~~благотворительного мероприятия~~ о жизни Матрёны

Рады приветствовать вас на прямом эфире сообщества «Сельская жизнь». Уже выслушав в чате наших постоянных зрителей. Спасибо, что находитесь у нас и присоединились к нам! ~~Нам очень важно~~ ^{час} ~~каждый раз~~ мы выложили пост о трагическом происшествии. Погибла крестьянка Матрёна из населённого пункта Торфорпродукт. Сейчас наша съёмочная группа выехала на место происшествия. Доступ к нему затруднён, так как авария случилась на железнодорожных путях. Именно там скончалась Матрёна. Правоохранительные органы уже ведут расследование по этому делу. Мы узнаем, ^{как} произошла трагедия, у знакомых погибшей, а пока можете задавать интересующие вас вопросы в чате.

Вот и то место, где всё случилось. Железная дорога перекрыта, повсюду валяются брёвна. Кажется, что кто-то пытался перевезти стройматериалы, но ему помешал вовремя подошедший поезд. Давайте узнаем подробности у Юры, приёмной дочери Матрёны.

— Здравствуйте, от лица нашего сообщества и его подписчиков приносим



Вам свои соображения. „Сельская жизнь“ занимается исследованием дел, происходящих в колхозах. Скажите, пожалуйста, как вышло, что люди попали под поезд?

- Здравствуйте. Они перевозили горшину моей казённой матери. И сам с мужем дали земельный участок, ~~на~~ ^{по} ~~обязали~~ ^{обязали} на нём что-то ~~построить~~ ^{построить}. Отец забрал у Матрёны общаковую ике в наследство пристройку. Деревя оказалось слишком много для перевозки за один раз, но из-за спешки это не учли. Транспорт застрял на рельсах, люди толкали его, но проед. Простите, мне сложно об этом говорить.

- Спасибо, что поделились. Другими желают вам сил справиться с потерей.

На текущий момент это всё, что достоверно известно о происшествии. Мы будем внимательно ~~мы~~ следить за дальнейшим развитием событий и сообщим, на какой день назначат похороны. Подписывайтесь на "Сельскую жизнь" и следите за обновлениями! До скорых встреч!

Задача 3.

Морское нападение: начало войны между Россией и Японией
Специальный репортаж о начале русско-японской войны ~~от 27 января 1904 года~~
от 27 января 1904 года

План репортажа:

1. Создание эффекта присутствия через подробное описание военного столкновения, послужившего началом русско-японской войны.
2. Причины и предпосылки конфликта. Описание взаимоотношений стран в конце XIX - начале XX века.
3. Рассказ о реакции верховного командования Российской империи, солдат и гражданского населения на известие о начале войны.
4. Интервью с К. П. Победоносцевым, доверенным лицом Николая II:
 1. Какие цели преследует Российская империя в этом конфликте?
 2. Отношения с Японией обострились уже давно. Можно ли было предотвратить открытое столкновение? Почему?
 3. Каковы планы империи в отношении Японии и ее ближайших соседей в отношении России?



начавшейся войны?

4. Как, по вашему мнению, будет развиваться конфликт?

5. Что вы думаете о реакции армии на это событие?

+ уточняющие вопросы.

5. Интервью с В.И. Лениным, ~~глав~~ ^{глав} ~~член~~ ^{член} РЛДРП.

1. Как вы оцениваете текущее положение дел на дальневосточных границах?

2. Как начавшаяся война повлияет на отношение людей к царизму?

3. Считаете ли вы начало конфликта верным решением? Почему?

4. Государство стремится к контролю над новыми землями. Считаете ли вы ~~необходимо~~ территориальное расширение первоочередным сегодня? Почему?

5. Какие действия предпримут вы и ваша партия на месте главы государства? + уточняющие вопросы

6. Прогнозы по ~~развитию~~ ^{развитию} и разрешению конфликта. Описание факторов, которые могут повлиять на дальнейший ход событий.

Задание 4.

Тема 2: Как сделать региональные СМИ популярными?

Только для своих: популяризация региональных СМИ

По вечерам мы с родителями обычно смотрим новостные выпуски по телевизору. Сначала в эфире появляются события мирового и государственного уровня. Вся семья горячо обсуждает новую информацию о политике, экономике и культуре, тем временем наступают время, когда центральные каналы передают слово региональным телеканалам. Мама с папой переловариваются уже не так энтузиастично, но всё же внимательно смотрят на экран. Когда к нам приезжала тётя, она всегда уходила, говоря, что вряд ли увидит ещё что-нибудь интересное, после ознакомления с общими новостями. Почему не все уделяют должного внимания региональным СМИ? "Они не интересны /показывают ничего интересного", - говорили мне знакомые. Но я думаю, что именно такие ресурсы и будут актуальны всегда. Директор по кам-



инициативной платформы "Россия - страна возможностей" Сергей Калюда на XVII окружном форуме "Информационный мир Югры" (2023 год) отметил, что спрос на региональные СМИ будет всегда. Это связано с тем, что люди хотят знать, что происходит рядом с ними, а охватить события каждого населенного пункта ^в федеральных ресурсах очень сложно. Да и нужно ли? Каждому ~~и~~ интересен свой город или край. Получается, что для региональных СМИ характерна определенная ~~аудитория~~ ^{аудитория}, выделяемая по территориальному признаку. ~~Выйти~~ ^{выйти} за ее пределы сложно из-за характера освещаемой информации, и, как мне кажется, не нужен. Функция местных СМИ именно в концентрации на определенном регионе и вещании для его жителей. Среди последних и надо искать зрителей и читателей. Обратить их внимание на тех, кто рассказывает о ~~о~~ городе или селе, где они живут, - то, что нужно. Сделать это можно с помощью средств, которыми уже пользуются крупные Интернет-ресурсы, издания и ТВ-каналы.

Из газеты в медиаканалы

В эпоху цифровизации основное внимание пользователей направлено на то, что представлено во Всемирной сети. В нее, по данным Mediascore за 2024 год, в средний день заходит 84% россиян. Проводят ~~в~~ ^{они} Интернет-пространстве ~~они~~ в среднем 4 часа 57 минут в сутки. Значит, внимание людей можно привлечь там. Сергей Калюда отметил, что региональные СМИ превращаются в целые медиаканалы, начинают производить разные виды контента. Это помогает расширить потенциальную аудиторию. Потому газеты сегодня создают свои сайты, а ТВ-каналы рассказывают о себе в соцсетях. Изучение новых форматов, ранее несвойственных для того или иного издания, комьюнаризует его, показывает людям, что о своем регионе можно узнать по-разному. Тому же способствуют и такие тенденции, как переупаковка и персонализация. Один и тот же контент можно выпустить в нескольких видах, ~~с~~ с помощью различных способов подачи информации. Так Forbes Talk выпустило ~~и~~



тервью с Владимиром Познером не только как видео, но и в сокращённой текстовой форме. Персонализация же позволит потребителю подбирать то, что ему интересно. В Lenta.ru, руководствуясь этим принципом, создана у себя на сайте функция «Лента добрая». При её активации новости об убийствах, войнах и других трагических происшествиях оказываются скрыты от читателя. Решением таким CMM тоже стоит ориентироваться на запросы потребителей - жителей региона - и подстраивать контент под разные предпочтения.

Новое-не браз местному

Сегодня ресурсы и индустрия активно внедряют в свою работу современные технологии, например, нейросети. ~~Важно~~ Компания Яндекс, на поисковую систему которой приходится доля в 65,5% запросов среди россиян, активно занимается разработкой искусственного интеллекта для разных задач: от голосового помощника Алисы до ~~аналитики~~ алгоритма, прогнозирующего распространение вулканического пепла на Камчатке. Новые технологии не только оптимизируют рабочие процессы, но и вызывают интерес у людей. Региональные СММ могут это использовать. Более того: уже начали. Речь, конечно, про телеведущую Снежану Тушакову, создающую с помощью ИИ. Важно, что разработали её на Ставропольском канале "СвоеТВ". Получается, региональные компании тоже могут удивлять.

"Как хорошо, что все мы здесь сегодня собрались"

Всё перечисленное ранее уже используется крупными СММ и Интернет-ресурсами. Следующее - оффлайн-встречи - тоже (например, окружной форум, организованный ТВ-каналом, Юрач), но в этом формате у региональных компаний есть преимущество. Они не просто пишут или выкладывают для жителей определённой местности, но и ~~ещё~~ находятся в непосредственной близости от них. Для популяризации СММ в регионах можно проводить очные мероприятия, на которых потребители смогут обсудить вопросы своего города или села и лучше узнать редакцию, ~~а~~ ^{информацию} сообщавшую ~~о~~ об



их решении. Сергей Колыда отметил, что для развития проекта такие ~~живые~~ встречи важны. У местных СМИ есть и тема для такой встречи, и возможность её организовать, и цель по привлечению целевой аудитории, которая может ~~на~~ прийти.

Я с удовольствием рассматриваю новостную сводку о своём городе. Информация о нём нужна нам - его жителям, а значит, актуальна. Для таких ^{же} людей, как тётя и знакомые, стоит привлекать новые идеи. Показать потребителям, что региональные СМИ тоже интересны, помогают современные технологии и тенденции. Среди последних переупаковка, персонализация, экспериментирование с форматами. Проявить местную направленность же можно с помощью организации мероприятий в офлайн-режиме. Благодаря всему этому ^{итак} актуальные региональные СМИ могут привлекать новых зрителей, читателей и слушателей.

